Pierre-Henri Janiec
Consultant en stratégie digitale
43 rue Claude Bernard
75005 Paris
06.24.63.77.74
contact@pierre-henri-janiec.fr
www.pierre-henri-janiec.fr

Disponibilité : septembre 2016

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

Promotion digitale : stratégie, organisation et suivi (ciblages, relances, suivi, bilans), plans promo (portails, sites d'information, musique, urbain, jeune, mode, féminin, blogoshpère, influenceurs), négociation de partenariats / exclusivités, événements presse.

Social media : stratégie de présence et recommandations, rédaction et production de contenus (photo, PAO, vidéo), animation, opérations spéciales, veille, formation, social media analytics.

Marketing digital : stratégie, conseil, publicité online, CRM, web analytics, veille technologique, nouveaux outils.

Conception de supports de communication web : développement de sites internet / outils web, référencement naturel et commercial.

Internet : Dreamweaver, Worpdress, HTML 5, CSS 3, PHP, Javascript
Infographie : Photoshop, Illustrator, Lightroom
Mise en page : Quark Xpress, In Design, Microsoft Office

Vidéo : Final Cut Pro X, Premiere, Workflow vidéo 360°
CRM : mailpro, sendinblue
Langues : anglais (TOEIC : 665 points), espagnol (notions)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Consultant en Communication digitale - SIREN : 794 959 130 (*A*E) // Depuis sept 2013 (3 ans) — **Paris**
Conseil, accompagnement, promotion digitale, community management, développement et optimisation web, CRM, PAO.
Clients : M6 Interactions, Wagram Music, Play-On, PIAS France, Sony Music, Zamora Productions ...
Références : Pony Pony Run Run, Raphael, Dry, Kids United, Alpha Blondy, Vitaa, Pierpoljak, Arthur H, Slaï, Imany, Pierpoljak ...

Wagram label : Attaché de promotion digitale Junior // Jan 2011 - Juillet 2013 (2 ans 7 mois) — **Paris**
Promotion digitale, stratégie Social Media, création des sites internet artistes / label, création des newsletters du label.
Références : Corneille, Caravan Palace, Lisa Portelli, TLF, Pierre Lapointe, Elista, Flow, Jessy Matador, Yves Jamait ...

Label AT(h)OME : Chef de Projet Digital // Avr 2009 - Nov 2010 (1 an 8 mois) — **Paris**
Promotion digitale, distribution digitale (believe digital, iTunes...), stratégie social media : optimisation et développement.
Références : Iron Maiden, Love Amongst Ruin (placebo), Mass Hysteria, Boogers, AqME, les Blaireaux, Charlie, Black Bomb A, Les Tit Nassels, Les Touffes Krétiennes, Les Tambours du Bronx.

Agence Péricard Conseil : Intégrateur HTML/CSS // 2008 (6 mois) — **Aix-en-Provence**
Conception de maquettes en PAO + intégration aux normes W3C.

L'Agence du Son : Assitant directeur artistique // Mars 2007 - Août 2007 (6 mois) — **Lyon**
Mise en place des stratégies de communication sonore, création de programmes musicaux sur mesure.
Références : Baccarat, André, The Venetian Macao, Madura …

FORMATIONS & ÉTUDES

2009	Master 2 : Nouveaux Médias de l'Information et de la Communication	EJCM / Marseille
2009	Formation Webmaster	CNAM / Aix-en-Provence
2008	Formation en Management artistique	IRMA / Paris
2007	Master 1 : Création Publicitaire	ISCPA / Lyon
2006	Master 1 : Urbanisme	Université Aix-Marseille / Aix-en-Provence
2001	BAC ES	Lycée Paul Cézane / Aix-en-Provence

Hobbies : Sport (natation), écriture, composition musicale, cuisine, polaroids.
Blog culture : *www.lacapsulerouge.com* // Site photo : *www.photographie.pierre-henri-janiec.fr*