

# Stéfi Celma

Maison de Terre

Sortie le 6 Novembre 2020



Lors d'un épisode de Dix pour cent, elle chante en duo avec Julien Doré, remarqué par des labels qui la courtisent. Mais Stefi sait que sa route musicale, elle doit la tracer seule.

Elle part à Kinshasa, où elle rencontre un réalisateur belgo-congolais, Imani Assumani, avec lequel elle monte un label, Moyo Productions, « le cœur » en swahili. L'objectif ? Faire le pont entre Bruxelles, Kinshasa et Paris. Ses inspirations ? Michel Berger, Compay Segundo, Cesaria Evora, Yaël Naïm, Ibeyi, Maurane. Sur « Maison de Terre », qu'elle a composé elle-même, elle joue de tous les instruments, sauf de la basse, assurée par Daniel Romeo.

On vous prévient d'emblée : non, il ne s'agit pas d'une énième tocade d'actrice mélomane ! Avant qu'elle ne devienne la Sofia de la série Dix pour cent, qui la révèle au grand public, Stefi se destine à la musique. Elle a appris le piano au Conservatoire, s'est formée seule à la guitare. Repérée sur Myspace, on l'a vue dans les comédies musicales Sol en Cirque, Je m'voyais déjà et, plus récemment, dans l'une des dernières versions du Soldat Rose à l'Olympia. Quand, alors âgée de quatre ans, Jacques Martin lui demande sur le plateau de L'École des Fans ce qu'elle veut devenir plus grande, elle affirme que non, elle ne sera ni comédienne ni chanteuse, ce qui semble pourtant une évidence, mais coiffeuse !





Aux paroles, une jeune belgo-congolaise, Camille Yembé, dont l'écriture, à la fois honnête et imagée, séduit Stefi. « Maison de Terre » est une chanson home made, à l'image des morceaux à venir, sur « une femme libre de mouvement et de ton, qui dresse un doux regard ironique sur le temps qui passe ». Réalisé par Ruben Alves, le clip tourné à Lisbonne met en lumière « Maison de Terre », où l'on entend des mélodies capverdiennes, de la bossa nova, de la chanson française, quelques impulsions urbaines... « La musique est aujourd'hui pour moi le terrain de ma plus sincère expression, dit Stefi. Mon métier de comédienne me faisant jouer des rôles à tour de rôle, ce projet portera mon nom, mon identité. »



**CONTACTS**  
Label : Moyo Productions  
Promo Presse / TV / Web : Karolyne Leibovici karolyne@akcommunication.fr  
Promo Radio : Melissa phulpin melissa@tomboy-lab.com  
Marketing / Digital : Pierre-Henri Janiec contact@pierre-henri-janiec.fr